

# **PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2011-2013**

## **EJE 1 DESARROLLO INSTITUCIONAL PARA UN BUEN GOBIERNO**

### **4.1.14.- Municipio informado:**

#### **Objetivo estratégico 4.1.14.01:**

Desarrollar una comunicación efectiva promoviendo y fortaleciendo la participación ciudadana, aprovechando las tecnologías de información (multimedios) para promover campañas publicitarias que permitan difundir los diferentes programas y acciones del ayuntamiento.

Para ello proponemos las siguientes estrategias:

##### **Estrategia 4.1.14.01.001:**

Desarrollar una comunicación social efectiva, clara, veraz y oportuna en la generación de información, difusión e imagen institucional.

##### **Estrategia 4.1.14.01.002:**

Utilizar las tecnologías de la información y las redes sociales para aumentar y garantizar la difusión oportuna y razonada a fin de garantizar la accesibilidad a la información gubernamental.

##### **Estrategia 4.1.14.01.003:**

Desarrollar campañas publicitarias de los diferentes programas y acciones municipales que permitan crear una percepción entre la población de la eficiencia y transparencia del Gobierno municipal.

##### **Estrategia 4.1.14.01.004**

Promover un fortalecimiento de las relaciones institucionales y participación ciudadana para crear un sentido de identidad en torno a la historia, cultura y leyendas locales.

##### **Estrategia 4.1.14.01.005:**

Promover al municipio a nivel estatal, nacional e internacional como atractivo histórico-turístico, con oportunidades de negocios y fortalezas para actividades productivas, agropecuarias, deportivas y educativas.

##### **Estrategia 4.1.14.01.006:**

Facilitar el soporte logístico y de organización de los programas y actividades del Ayuntamiento, así como instituciones públicas y privadas que requieran el apoyo con fines de interés social.